



**Jak korzystać z czatu sztucznej  
inteligencji prywatnie oraz  
służbowo + 46 skutecznych  
poleceń na początek**

**Artur Janas**

## **Jak korzystać z czatu sztucznej inteligencji prywatnie oraz służbowo + 46 skutecznych poleceń na początek**

Czy już wykorzystujesz ChatGPT lub inny model językowy? Jeśli nie, to nadszedł najwyższy czas, aby to zmienić. Choć modele językowe sztucznej inteligencji potrafią generować teksty brzmiące niezwykle ludzko, to jednak nie rozumieją zawartości w taki sam sposób, w jaki to robią ludzie. Ich działanie opiera się na przewidywaniu następnych słów po podanym wejściu, opierając się głównie na danych uczących. Innymi słowy, potrzebują konkretnych komend aby wygenerować treści, które będą w jakikolwiek sposób dla nas przydatne.

Choć taki model językowy jak ChatGPT może być niezwykle przydatny w generowaniu treści, tworzeniu odpowiedzi czy rozwiązywaniu problemów językowych, warto pamiętać, że nie posiada on pełnego zrozumienia kontekstu czy głębokiej interpretacji tekstu. Jeżeli zadasz pytanie „która godzina” to nie uzyskasz żadnej odpowiedzi ponieważ zostało wprowadzone zbyt mało informacji, które pozwalały by na wygenerowanie poprawnej treści.

Dlatego, jeśli zależy Ci na naprawdę zaawansowanych zadaniach, które wymagają pełnego zrozumienia merytorycznego, musisz nauczyć się wydawać im stosowne polecenia. W niniejszym opracowaniu, znajdziesz odpowiednie polecenia, które są do natychmiastowego zastosowania. Dzięki temu, będziesz o kilka kroków przed innymi.

W miarę jak technologia się rozwija, możemy spodziewać się coraz bardziej zaawansowanych modeli językowych, które będą dążyć do pełniejszego zrozumienia i interpretacji tekstu, ale pamiętajmy, że w obecnej chwili korzystanie z takich narzędzi wymaga pewnej dozy

krytycznego myślenia i świadomości ich ograniczeń. To jest tylko narzędzie, podobnie jak komputer, który wykonuje polecenia. Jeżeli te są dla niego zrozumiałe oraz zadane w odpowiedni sposób to rezultaty też będą na odpowiednim poziomie. W przeciwnym razie otrzymamy coś co nie nadaje się do niczego lub komputer się zawiesi i wyświetli nam błąd.

Na potrzeby niniejszego poradnika komendy zostały pogrupowane w sekcję, tak aby korzystanie z nich było możliwie najprostsze a wyniki były za każdym razem zadziwiające.

Korzystaj z tych rozwiązań zarówno w życiu prywatnym jak również służbowym, po to aby ułatwić sobie wykonanie pewnych zadań i oszczędzić czas, który jest tym co mamy w życiu najcenniejsze.

Wykorzystujemy na potrzeby tego opracowanie TYLKO darmowe modele językowe choć nic nie stoi na przeszkodzie aby móc je wykorzystać w płatnych wersjach – wyniki będą jeszcze bardziej zadowalające.

Oto linki do 3 najbardziej popularnych:

1. ChatGPT: <https://chat.openai.com/>
2. Bard: <https://bard.google.com/>
3. Perplexity: <https://www.perplexity.ai/>

Każdy z modeli działa nieco inaczej, dlatego warto sprawdzić treści, które są przez nie generowane. Nie każdy z tych modeli (na przykład ChatGPT w wersji darmowej) posiada dostęp do sieci.

Dlatego też warto w zależności od potrzeby wykorzystywać wszystkie 3 modele językowe.

Jeżeli jesteś gotowy lub gotowa to zaczynamy!

## **Sekcja 1 – nauka z dzieckiem**

Wykorzystaj sztuczną inteligencję do przyspieszenia nauki oraz do prostej interakcji, która pozwoli zrozumieć dziecku pewne zagadnienia. Koniec z siedzeniem po nocach i przypominaniem sobie wiedzy ze szkoły podstawowej.

### **Ścieżka 1**

Jesteś nauczycielem i twoim zadaniem jest wytłumaczyć dziecku krok po kroku sposób rozwiązania zadania [WKLEJ TREŚĆ ZADANIA]

### **Ścieżka 2**

Na podstawie tekstu napisz wypracowanie na [WPISZ ILOŚĆ SŁÓW]:  
[DODAJ TEKST LUB LINK DO STRONY]

## **Sekcja 2 – Budowa Mediów Społecznościowych**

Sztuczna inteligencja oraz Media Społecznościowe to duet doskonały. Pasują do siebie jak ciepła herbata do śniadania. Zatem wykorzystanie potencjału tego narzędzia w Mediach Społecznościowych to już obowiązek. Chcesz mieć lepsze wyniki niż konkurencja?

Spróbuj którejs z poniższych komend.

### **Ścieżka 3**

Utwórz kalendarz treści w mediach społecznościowych dla [OPIS FIRMY]. Uwzględnij pięć tygodni postów w sezonie letnim. Tego lata przedstawiamy następujące produkty: [LISTA PRODUKTÓW]  
Do każdej treści opisz propozycję grafiki

### **Ścieżka 4**

Daj mi kilka pomysłów na zdjęcia na konto [BRANŻA] na Instagramie. Chce w tych postach promować swoje [OPIS TOWARU]. Przygotuj zestaw grafik na [CZAS LUB KONKRETNA ILOŚĆ]

### **Ścieżka 5**

Opisz korzyści płynące z [PRODUKT LUB USŁUGA] dla [GRUPA DOCELOWA]. Następnie zamień te wyniki w serię postów na Instagramie. Do każdego postu dodaj propozycję grafiki z opisem dla sztucznej inteligencji generującej obrazy.

### **Ścieżka 6**

Utwórz listę [WSTAW LICZBĘ HASZTAGÓW] hashtagów, których firma z branży [BRANŻA] mogłaby używać na Instagramie.

### **Ścieżka 7**

Napisz przekonujący podpis do posta na [WSTAW PLATFORMĘ SPOŁECZNOŚCIOWĄ], w którym przedstawisz korzyści płynące z używania [WSTAW PRODUKT].

### **Ścieżka 8**

Zbuduj trzymiesięczną strategię kampanii w mediach społecznościowych dla firmy [CZYM ZAJMUJE SIĘ FIRMA]. Firma ta jest przyjazna dla środowiska, wszystkie swoje produkty produkuje w [LOKALIZACJA FIRMY] i

oferuje naturalne aromaty. W trakcie tej kampanii marka chce kierować reklamy na [WSTAWIĆ ODBIORCÓW] w [WSTAWIĆ LOKALIZACJE].

### **Ścieżka 9**

Napisz motywacyjny post na [NAZWA PLATFORMY SPOŁECZNOŚCIOWEJ], który zachęci ludzi do [SKORZYSTANIA Z OFERTY LUB PRODUKTU/USŁUGI].

### **Ścieżka 10**

Wyjaśnij, dlaczego teraz jest dobry moment, aby zainwestować [PRODUKT LUB USŁUGA] w poście na [NAZWA PLATFORMY] zawierającym [liczba słów lub znaków].

### **Ścieżka 11**

Zmień ten blog w post na Instagramie. Podsumuj artykuł w punktach w treści posta: [WSTAW LINK].

### **Ścieżka 12**

Utwórz reklamę relacji na Instagramie, która promuje wyprzedź w naszej witrynie. Wyprzedź obejmuje [WSTAWIĆ SZCZEGÓŁY SPRZEDAŻY]. Reklama powinna przyciągnąć uwagę widzów w maksymalnie 5 sekund i zawierać ten adres URL: [WSTAWIĆ URL]

### **Ścieżka 13**

Utwórz listę [WSTAW LICZBĘ HASZTAGÓW] hashtagów, których firma z branży [BRANŻA] mogłaby używać na Instagramie.

### **Ścieżka 14**

Zaproponuj typy postów w mediach społecznościowych, które współgrają z [ODBIORCY DOCELOWI].

### **Ścieżka 15**

Napisz post w mediach społecznościowych, w którym wyjaśnisz [OPIS ZAGADNIANIA] w prosty sposób. Tekst powinien być nie dłuższy niż [ILOŚĆ ZANKÓW] oraz nie powinien zawierać hashtagów

### **Ścieżka 16**

Jesteś marketerem i działasz w branży [TU WPISZ BRANŻĘ]. Wyszukaj najczęściej występujące negatywne opinie na stronach konkurentów i każdą z nich zamień za zaletę, która występuje tylko u ciebie. Zalety powinny mieć charakter posta i nie dłuższe niż [WSTAW LICZBĘ ZNAKÓW]

## **Sekcja 3 – tworzenie reklam**

### **Ścieżka 17**

Utwórz profil klienta dla osoby zainteresowanej kupnem [PRODUKT LUB USŁUGA]. Uwzględnij wiek, płeć, lokalizację, problem i potrzebę oraz kanały mediów społecznościowych, które często odwiedzają.

### **Ścieżka 18**

Na podstawie tekstu utwórz post reklamowy na [WSTAW ILOŚĆ ZNAKÓW]. Tekst powinien zostać napisany językiem korzyści: [WSTAW TEKST, KTÓRY MA ZOSTAĆ PRZEROBIONY]

### **Ścieżka 19**

Wymień [LICZBA] pomysły na Instagram Reels dotyczących [FIRMY, PRODUKTU LUB USŁUGI].

### **Ścieżka 20**

Za pomocą techniki 5WHY stwórz [WSTAW LICZBĘ TEKSTÓW] teksty sprzedażowe z wykorzystaniem języka korzyści na temat [WSTAW PRODUKT LUB USŁUGĘ]

## **Ścieżka 21**

Wygeneruj AIDA dla [PRODUKTU LUB USŁUGI].

## **Ścieżka 22**

Jesteś marketerem i zamierzasz stworzyć reklamę na facebooku dotyczącą [PRODUKT LUB USŁUGA]. Obszar reklamy to [WSTAW OBSZAR TERYTORIALNY]. Opracuj listę szczegółowych opcji targetowania, które można będzie wykorzystać przy tworzeniu kampanii.

## **Ścieżka 23**

Przygotuj scenariusz dla lektora na temat promocji [WSTAW PRODUKT LUB USŁUGĘ]. Lektor będzie czytać tekst przez 30 sekund i na taką długość ma zostać wygenerowany tekst. Ma być pełen języka korzyści i mieć charakter promocyjno sprzedażowy.

## **Ścieżka 24**

Jak możemy wykorzystać media społecznościowe do zwiększenia świadomości marki?

## **Ścieżka 25**

Zbadaj tekst na stronie [TUTAJ WSTAW LINK DO STRONY NA PRZYKŁAD KONKURENCJI] i wypunktuj słabe strony oferty, która się tam znajduje. Na podstawie zgromadzonych informacji wykonaj ofertę, która będzie zachęcać klientów do skorzystania z niej jako bardziej atrakcyjnej.

## **Ścieżka 26**



Utwórz [15, 30 LUB 60]-sekundowy skrypt TikTok, który jest [DO WYBORU, ZABAWNY, KREATYWNY, PROFESJONALNY] i mówi o [PRODUKT LUB USŁUGA].

## **Sekcja 4 – email oraz blog**

### **Ścieżka 27**

Napisz post na blogu na [WSTAW ILOŚĆ SŁÓW] słów na [WSTAW TEMAT ARTYKUŁU]

### **Ścieżka 28**

Napisz szablonową odpowiedź, aby wysłać ją do użytkowników, którzy kontaktują się za pośrednictwem naszej skrzynki odbiorczej. Poinformuj ich, że otrzymaliśmy ich zapytanie i wkrótce się z Tobą skontaktujemy. W międzyczasie poproś ich o odwiedzenie tego linku: [DODAJ URL].

### **Ścieżka 29**

Napisz treść do promocyjnej kampanii e-mailowej dotyczącej wyprzedaży [PRODUKT]. Pisz optymistycznym i przyjaznym tonem.

### **Ścieżka 30**

Zaproponuj 5 chwytliwych tytułów maila dotyczącego [OPIS MAILA]

### **Ścieżka 31**

Zaproponuj 5 chwytliwych tytułów artykułu dotyczącego [WKLEJ TEKST LUB OPISZ ARTYKUŁ]

### **Ścieżka 32**

Jak mogę zwiększyć liczbę subskrybentów poczty e-mail?

### **Ścieżka 33**

Przeanalizuj ten artykuł na blogu pod kątem plagiatu [WSTAW TEKST LUB LINK DO ARTYKUŁU]

### **Ścieżka 33**

Sprawdź ten wpis na blogu pod kątem błędów ortograficznych i gramatycznych [WKLEJ TEKST LUB LINK DO BLOGA]

### **Ścieżka 34**

Zamień tekst na bardziej kreatywny [WKLEJ TEKST LUB LINK DO BLOGA]

### **Ścieżka 35**

Utwórz personalizowany e-mail sprzedażowy dla potencjalnych klientów. Uwzględnij [TEMAT, NAZWĘ MARKI, OFERTĘ PROMOCYJNĄ]

### **Ścieżka 36**

Utwórz pięć przekonujących punktów, aby zachęcić klientów do zakupu naszego [WSTAW PRODUKT] i napisz treść maila do wykorzystania sprzedażowego.

### **Ścieżka 37**

Napisz opis strony typu „landing page” sprzedaży dla [PRODUKT]

## **Sekcja 5 – piszemy ebook**

### **Ścieżka 38**

Teraz będziesz tworzyć ebook na temat [WSTAW TEMAT].  
Zaproponuj 3 chwytliwe tytuły oraz spis treści.

### **Ścieżka 39**

Napisz rozdział 1 zgodnie ze spisem treści [[WSTAW SPIS TREŚCI]

### **Ścieżka 40**

Dodaj przykłady z życia wzięte i pisz prostym językiem jak do dziecka w liceum. Podaj przykład pasujący do [WSTAW TEKST]

### **Ścieżka 41**

Na podstawie spisu treści napisz wstęp na [WSTAW LICZBĘ] wyrazów [WSTAW SPIS TREŚCI]

### **Ścieżka 42**

Na podstawie spisu treści napisz zakończenie na [WSTAW LICZBĘ] wyrazów [WSTAW SPIS TREŚCI]

### **Ścieżka 43**

Przeanalizuj ten artykuł na blogu pod kątem plagiatu [WSTAW TEKST]

## **Sekcja 6 – prywatne zastosowanie**

### **Ścieżka 44**

Planuję krótkie wakacje pomiędzy [WSTAW DATY]. Znajdź 10 najtańszych połączeń lotniczych w tym okresie z [MIESCOWOŚĆ W

POLSCE Z LOTNISKIEM] do [MIEJSCOWOŚĆ DOCELOWA]. Podaj linki do rezerwacji lotu.

### **Ścieżka 45**

Pisz mocne i wymowne teksty na temat [TEMAT]

### **Ścieżka 46**

Zaproponuj pyszny i najlepiej oceniany przepis na [NAZWA DANIA], oraz dodaj opis wykonania krok po kroku.